



Esencial

Daniel Aceves Villagrán

danielacevesv@yahoo.com.mx

EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

País de mascotas

Las mascotas son un gasto fijo para 6 de cada 10 familias mexicanas cuyos integrantes destinan un promedio de entre 10 y 20 por ciento de sus ingresos a su manutención

Un jefe en pañales, película de la productora DreamWorks Animation del año 2017, presenta el peligro de que acabe el amor por los niños y que sean sustituidos por las mascotas, si bien es cierto, parecería simplemente la versión caricaturizada de las nuevas generaciones de personas y parejas que prefieren los perrijos y los gatijos en lugar de tener hijos propios. La demografía se da con tipologías estáticas o dinámicas, la primera tiene que ver con variables estructurales que considera características

como lugar de nacimiento, lengua o idioma, el nivel académico, económico, tasa de natalidad, edad y el sexo; la dinámica estudia la evolución de la población, con similares características aunado a tasas de mortalidad, aspectos laborales y migraciones.

De acuerdo con mediciones del Instituto Nacional de Estadística y Geografía

(INEGI) y del Consejo Nacional de Población (Conapo) se sabe que, en la actualidad, 7 de cada 10 hogares en México cuentan con una mascota, siendo el país de América Latina con el mayor número de perros en la región, con 20 millones, a los que habría que sumarle 3 millones de gatos, de los que también se calcula que un porcentaje muy elevado está en situación de calle; las mascotas requieren atención médica, vacunación y esterilización, ya que la responsabilidad implica una cultura del cuidado que no está generalizada.

No obstante, las mascotas son un gasto fijo para 6 de cada 10 familias mexicanas cuyos integrantes destinan un promedio de entre 10 y 20 por ciento de sus ingresos a su manutención; la concientización de los tenedores de perros y gatos, entre otros, tiene que ver con lo que implica una buena nutrición acorde a las necesidades, así como atención veterinaria periódica y medicina preventiva de calidad, en este sentido, las campañas de esterilización canina y felina son un elemento fundamental, sobre todo para los más de 16 millones de perros y gatos sin dueño.

Dentro de las problemáticas con evidencia técnica, el tema del maltrato o crueldad animal lleva a considerar que más de un millón de mascotas son maltratadas diariamente con golpes, abandono, mala nutrición, descuido e insolación, entre otras.

La responsabilidad de quien adquiere y/o regala estos animales sin que medie una revisión real sobre las posibilidades de darle los cuidados pertinentes es una constante; tradicionalmente, las mascotas regaladas

Esta industria no ha resentido la contracción debido al cariño y a la lealtad de los dueños de las mascotas.

en épocas decembrinas son abandonadas entre los meses de febrero y marzo; son las mujeres quienes prefieren mayoritariamente tener animales domésticos, los jóvenes y adultos mayores son también quienes, de acuerdo con las encuestas, sobresalen en los porcentajes. Los nombres más populares de los cachorros son Max, Toby, Bruno, Rocky, Jack, Coco, Luna, Lucas, Zeus, Mylo,

Camila, Mila, Nina, Nala, Lola y Frida; es indiscutible la aportación formativa y emocional que una mascota puede darle a una niña, niño o adolescente y el complemento ocupacional y/o emocional los adultos mayores, sin que sea menos trascendente el acompañamiento y motivación para personas adultas, por lo que la industria creciente y galopante de los productos consumibles que representa mil 900 millones de dólares y que para el año 2022 llegará a 2 mil 700 millones de dólares, con lo que ello implica en la generación de empleos directos e indirectos y las inversiones que se están dando en tiempos pandémicos, esta industria no ha resentido la contracción, debido al cariño y a la lealtad de los dueños de las mascotas; necesariamente también tenemos que ver el lado opuesto de la moneda, como el nivel contaminante por heces fecales, desperdicios, abandono y maltrato a las mascotas, que son también una constante que se manifiesta a lo largo y ancho del país, por lo que se requieren políticas públicas que atiendan un fenómeno que llegó para quedarse y que hoy requiere de una atención local y nacional.